
Illkirch-Graffenstaden Innovation Le badge intelligent d'Incotec



Éric Didier et sa badgeuse sans fil. Photo DNA – Laurent Réa

Fournisseur depuis plus de trente ans des entreprises et des collectivités, l'éditeur de progiciels alsaciens a décidé d'accélérer en innovation.

Symbole de l'industrie taylorienne d'autrefois, la pointeuse a disparu de la vie quotidienne de très nombreux salariés. Pourtant, la nécessité de mesurer et gérer les temps de travail demeure. Elle devient même plus complexe, notamment dans les services, avec des collaborateurs plus mobiles qu'autrefois et des activités réparties sur de très nombreux sites.

La société Incotec, éditeur et intégrateur de solutions logicielles pour les besoins professionnels, vient de mettre au point une nouvelle offre de badges et de système de gestion associé. Avec pour grand avantage de s'affranchir totalement des branchements, tant en alimentation électrique que pour le transfert de données. Les terminaux, qui peuvent être branchés sur secteur, fonctionnent avec des mini-batteries rechargeables longue durée et la transmission se fait par le réseau de téléphone mobile. Deux gammes de produits sont présentées en même temps, EasyTime, pour le suivi des temps de présence, et EasyScan pour la gestion d'activité. Dans ce cas, le terminal portable est en réalité un lecteur de codes-barres, bien adapté en particulier aux métiers de surveillance ou de gardiennage. La géolocalisation des lecteurs est garantie pour toute l'Europe.

130 euros par mois pour l'exploitation

« L'avantage de cette solution est sa facilité d'installation, sa puissance de gestion de données pour un coût très maîtrisé », assure Éric Didier, responsable marché du secteur privé. Il évalue ainsi à 130 euros par mois le coût d'exploitation d'un système EasyTime pour 50 salariés. Via le serveur « cloud » d'Incotec, les données de gestion des temps ou des activités peuvent être traitées dans n'importe quel système.

Créée en 1981 et dirigée par André Hentzler, la société Incotec est basée au parc d'innovation de Strasbourg, à Illkirch-Graffenstaden. L'entreprise réalise quelque 4 millions d'euros de chiffre d'affaires, emploie plus de 40 personnes et compte plus de 300 clients dans toute la France. Parmi eux, des références aussi prestigieuses que Total ou Lilly dans l'industrie, Bolloré Énergie ou ALD Automotive dans les services, la plupart des organismes sociaux et de très nombreux services publics et collectivités. Depuis son origine, partenaire d'Oracle et de Microsoft, Incotec suit les évolutions technologiques. « Nous nous sommes spécialisés dans la gestion de la complexité », affirme André Hentzler. Et toujours avec une bonne efficacité économique puisque l'entreprise, dans un univers informatique pourtant très chahuté, n'a jamais connu de pertes. Au fil du temps, trois domaines d'excellence se sont imposés : la gestion des temps dans le respect des règles sociales (et Dieu sait qu'elles sont complexes en France) ; la gestion du service clients et des interventions ; enfin la planification opérationnelle des ressources humaines et des équipements. Le nouveau système de « badge intelligent » mis au point à Illkirch prend place au cœur de ces trois expertises.

par Antoine Latham, publié le 12/03/2013